

IoT/M2Mの分野ではB2Bの分野でのデータ活用が注目されることが多いが、エンドユーザ向けに提供されるサービスや消費者向けの物販の分野でも、IoT/M2M技術の利用が進んでいる。こうした分野で、もしサイバー攻撃や情報漏洩の被害が生じた場合には、被害の裾野が広がるとともにより深刻な損害が生じる可能性が在ることは云うまでもない。このセッションでは、コンシューマ向けのビジネス(コンビニエンスストア、タクシー、宅配等)におけるIoT/M2Mの進展について最新動向を紹介するとともに、こうしたビジネスに置いて懸念される法的課題(製造物責任、不法行為責任、個人情報保護等)について検討・議論する。

## IoT/M2Mに関する論点イメージ

2015.12.15.  
Taro KOMUKAI, Ph.D.

